

PEMBUATAN WEBSITE PROMOSI KIOS NYAH SEGER NUSUKAN SEBAGAI SARANA MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI

Doni Ardiansyah¹, Sukoco, Frido Oktaviandre, Noor Abdul Haris⁴

¹²³⁴Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik Elektro Dan Informatika, Universitas Surakarta
doniardiansyah@unsa.ac.id

Abstract

A promotional website is a digital platform used to deliver product information and expand marketing reach. Kios Nyah Seger Nusukan faces limited promotional exposure, resulting in low public awareness of its products, such as flowers, incense, oils, and ceremonial supplies. This research aims to design and develop an effective and responsive promotional website. The methods include observation, literature study, needs analysis, design, implementation, and testing. The website is expected to improve information accessibility, expand promotional reach, and enhance business competitiveness and sales.

Keywords: Website, Promotion, Kios Nyah Seger Nusukan

Abstrak

Website promosi merupakan media digital yang digunakan untuk menyampaikan informasi produk dan memperluas jangkauan pemasaran. KIOS NYAH SEGER NUSUKAN masih menghadapi keterbatasan promosi sehingga banyak masyarakat belum mengetahui produk yang dijual, seperti bunga, dupa, minyak, dan perlengkapan upacara. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun website promosi yang efektif dan responsif. Metode yang digunakan meliputi observasi, studi pustaka, analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, dan pengujian. Website ini diharapkan dapat meningkatkan akses informasi, memperluas promosi, serta mendukung peningkatan daya saing dan penjualan.

Kata Kunci: Website, Promosi, Kios Nyah Seger Nusukan

I. PENDAHULUAN

UMKM memiliki peranan penting dalam perkembangan ekonomi Indonesia. Menurut berita yang dikutip dari Katadata, sekitar 56% UMKM telah melakukan promosi secara digital [5]. Hal ini menunjukkan bahwa pemanfaatan media digital mampu membantu pelaku usaha meningkatkan penjualan sekaligus memperkenalkan produk mereka secara lebih cepat dan luas kepada masyarakat. Toko bunga tabur dan peti mati merupakan usaha yang memiliki keterkaitan erat dengan kebutuhan masyarakat, khususnya dalam layanan pemakaman.

Namun, banyak pelaku usaha ini masih mengandalkan promosi konvensional, seperti dari mulut ke mulut atau papan nama di toko, yang kurang efektif dalam menjangkau konsumen. Padahal, konsumen seringkali membutuhkan informasi dengan cepat, terutama pada situasi darurat. Oleh karena itu, pembuatan website promosi toko bunga tabur dan peti mati menjadi solusi strategis. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa website dapat digunakan sebagai media informasi dan promosi yang efektif bagi pelaku usaha [1], [6], [9].

Sebagai solusi, diperlukan media alternatif sebagai alat untuk mempromosikan UMKM tersebut agar lebih dikenal dan dapat meningkatkan penjualan. Website promosi merupakan salah satu media yang dapat menampilkan informasi produk, harga, dan layanan secara jelas, menjangkau konsumen lebih luas, serta memberikan citra profesional [2], [8]. Selain meningkatkan promosi, website juga memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan melalui integrasi fitur komunikasi online, sehingga usaha dapat bersaing lebih baik di era digital saat ini.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Ibu Eko selaku pemilik Kios Nyah Seger Nusukan, diperoleh informasi bahwa selama ini promosi usaha masih dilakukan secara konvensional dan belum memanfaatkan media digital secara optimal. Ibu Eko menyampaikan keinginan agar usahanya memiliki sebuah website yang dapat digunakan sebagai media promosi, penyampaian informasi produk, serta sarana komunikasi dengan pelanggan. Dengan adanya website tersebut, diharapkan usaha

Toko Nyah Seger Nusukan dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas dan mampu meningkatkan jumlah pelanggan serta penjualan.

Dalam penelitian ini, penulis merancang sebuah website promosi untuk toko bunga dengan memanfaatkan teknologi website yang dibuat menggunakan bahasa HTML, CSS, JavaScript, dan PHP. Pengembangan sistem dilakukan dengan pendekatan metode Waterfall untuk memastikan tahapan analisis, perancangan, implementasi, dan pengujian berjalan secara sistematis [10]. Website ini diharapkan mampu berfungsi sebagai media informasi yang menarik, informatif, dan mudah diakses di era digital saat ini.

II. METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode waterfall untuk pembuatan website promosi kios nyah seger nusukan. metode waterfall dipilih karena memiliki struktur yang jelas dan terdefinisi dengan baik, sehingga memudahkan untuk mengelola proyek dan memastikan kelancaran dalam proses pengembangan.

2.1 Metode Pengembangan Sistem

Tahapan penelitian ini diadaptasi dari siklus pengembangan sistem yang meliputi:

1. Analisis kebutuhan: Analisis dilakukan terhadap data yang telah dikumpulkan melalui observasi dan wawancara dengan pemilik usaha. Data tersebut dipilah dan dianalisis untuk memperoleh informasi sebagai dasar dalam pembuatan website promosi. Tahap analisis kebutuhan merupakan langkah awal dalam metode Waterfall yang bertujuan untuk mengidentifikasi kebutuhan sistem secara menyeluruh [10].

2. Desain: Tahap desain dilakukan untuk menentukan struktur, tampilan, dan isi website agar menarik serta informatif dalam menjelaskan berbagai produk yang ditawarkan oleh Kios Nyah Seger Nusukan. Perancangan desain antarmuka sangat penting untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan efektivitas penyampaian informasi [7].

3. **Perancangan:** Pada tahap ini, penulis menyiapkan alat dan teknologi yang digunakan dalam pembuatan website, termasuk pemilihan bahasa pemrograman seperti HTML, CSS, JavaScript, serta PHP sebagai bahasa pemrograman sisi server. Tahap ini bertujuan untuk menyusun arsitektur sistem dan alur kerja website secara terstruktur [7], [10].
4. **Pembuatan:** Tahap pembuatan dilakukan berdasarkan desain dan perancangan yang telah disusun sebelumnya. Penulis mengembangkan website serta memasukkan data produk yang diperoleh dari pemilik kios agar dapat diakses secara online. Implementasi kode program dilakukan sesuai dengan kebutuhan sistem yang telah dianalisis sebelumnya [7].
5. **Pengujian:** Setelah website selesai dibuat, dilakukan tahap pengujian untuk memastikan seluruh fitur berjalan dengan baik dan website dapat diakses secara responsif di berbagai perangkat. Pengujian ini bertujuan untuk menemukan kesalahan (bug) serta memastikan sistem sesuai dengan kebutuhan pengguna sebelum dipublikasikan [10].
6. **Implementasi :** Implementasi dilakukan setelah sistem dinyatakan layak dan sesuai dengan kebutuhan pemilik usaha. Website kemudian dipublikasikan agar dapat diakses oleh masyarakat luas sebagai media promosi dan informasi [1].
7. **Pemeliharaan:** Tahap pemeliharaan dilakukan untuk melakukan perbaikan, penambahan, atau pengurangan fitur sesuai dengan kebutuhan pengguna dan pemilik usaha. Pemeliharaan sistem merupakan bagian penting dalam metode Waterfall untuk memastikan sistem tetap berjalan optimal dan relevan dengan perkembangan kebutuhan [10].

2.2 Alat Dan Bahan Penelitian

Keberhasilan proses pembuatan website bergantung pada spesifikasi perangkat keras (*hardware*) dan perangkat lunak (*software*) yang digunakan untuk meminimalkan kendala teknis saat proses *development*.

1. Laptop Notebook Hp
2. Prosesor (CPU) AMD Ryzen 5 5500U with Radeon Graphics (2.10 GHz)
3. Memori (RAM) 8,00 GB (7,33 GB usable)
4. Layar (Display) 14 inci dengan panel IPS
5. Oprating Sistem Windows
6. Internet Browser Chrome
7. Development Enviroment Visual Studio Code
8. Testing Enviroment Chrome
9. Tools Figma

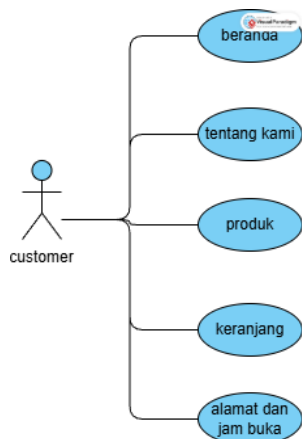
Perancangan website merupakan tahapan untuk menggambarkan bagaimana website yang akan dibangun bekerja. Sistem yang dirancang berupa website promosi Kios Nyah Seger Nusukan yang berfungsi sebagai media informasi dan promosi. Website ini diharapkan mampu menyajikan informasi produk yang dijual secara jelas, mudah diakses, dan efektif dalam mendukung penyampaian informasi kepada para konsumen.

2.3 Perancangan Website

Perancangan website merupakan tahapan untuk menggambarkan bagaimana website yang akan dibangun bekerja

1. Perancangan Use Case

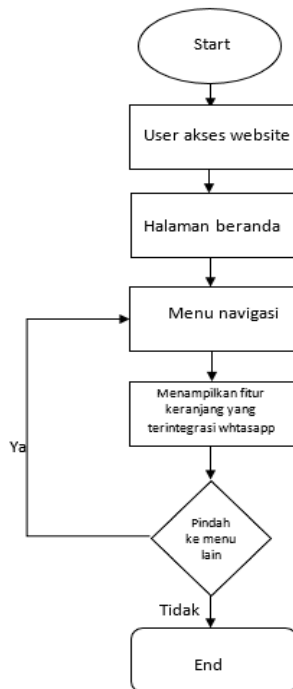
Use Case Diagram ini menggambarkan interaksi antara pengguna (user) dengan sistem Website Promosi Kios Nyah Seger Nusukan.



Gambar 1. Use case

2. Perancangan Flowchart

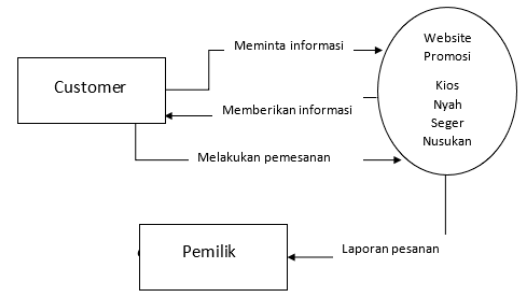
Alur sistem website dimulai ketika pengguna membuka website, di mana halaman pertama



Gambar 2. Flowchart

3. Perancangan DFD Level 0

Data Flow Diagram (DFD) ini menggambarkan alur data antara user dan Website promosi Kios Nyah Seger Nusukan.



Gambar 3. DFD level 0

2.4 Teknik Pengumpulan Data

Untuk menjamin keakuratan hasil dalam pengembangan website, penelitian ini menerapkan teknik pengumpulan data yang terukur. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa setiap elemen dalam website ini sesuai dengan yang ada di Kios Nyah Seger Nusukan.

2.5 Teknik Observasi dan Wawancara

Data gambar dan sejarah diperoleh melalui observasi dan wawancara langsung kepada pemilik kios. Selain itu untuk mengidentifikasi gap yang ingin dicapai dengan pembuatan website ini.

2.6 Teknik Pengujian

Setelah website selesai diproduksi, dilakukan uji Website dengan menggunakan metode Black Box Testing, yaitu metode pengujian yang berfokus pada evaluasi fungsi sistem tanpa memperhatikan struktur atau kode program di dalamnya. Pengujian ini dilakukan untuk memastikan bahwa seluruh fitur website berjalan sesuai dengan kebutuhan pengguna.

Tabel 4. Instrumen Pengujian

No	Fitur yang di uji	Sekenario pengujian
1	Halaman beranda	Mengakses halaman utama website
2	Tombol menu	Menekan semua menu yang ada di bagian header
3	Tombol tambah produk	Menekan tombol tambah
4	Tombol	Menekan

No	Fitur yang di uji	Sekenario pengujian
	keranjang	tombol keranjang
5	Tombol tambah dan kurang pesanan	Nekan salahsatu secara bergantian tombol tambah dan kurang
6	Tombol chat di whatsapp	Mekean tombol hubungi lewat whtasapp
7	Responsive	Mengubah ukuran layar pada website
8	Kontabilitas browser	Membuka website di browser berbeda

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

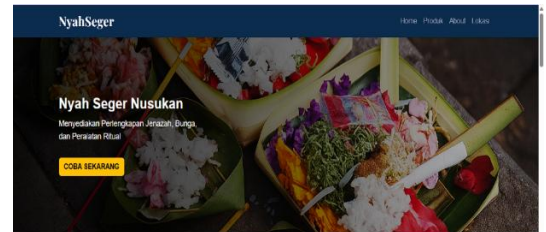
3.1 Manual Instalasi

Manual instalasi merupakan panduan yang menjelaskan tahapan pemasangan dan menjalankan website Promosi Nyah Seger Nusukan, baik pada lingkungan pengembangan secara lokal maupun pada server hosting.

- 1. Instalasi Website Pada Lingkungan Local:** instalasi website pada lingkungan lokal bertujuan untuk melakukan pengujian tampilan dan fungsi website sebelum dipublikasikan.
- 2. Instalasi Website Pada Hosting:** Setelah proses pengujian pada lingkungan lokal selesai, website diinstal layanan hosting agar dapat diakses secara online.

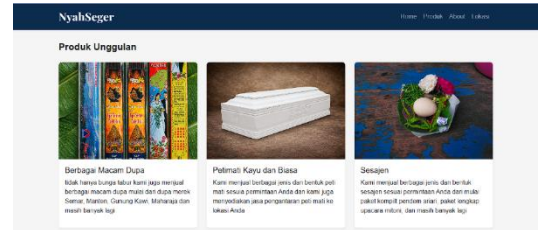
3.2 Tampilan Website

1. Halaman Beranda



Gambar 5. Beranda

2. Bagian Produk Unggulan



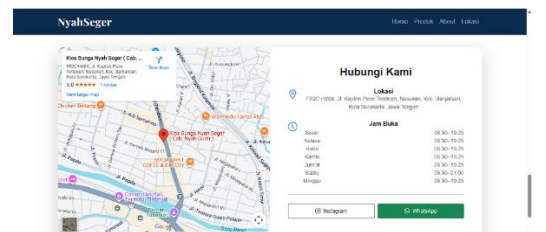
Gambar 6. Produk Unggulan

3. Bagian Tentang Kami



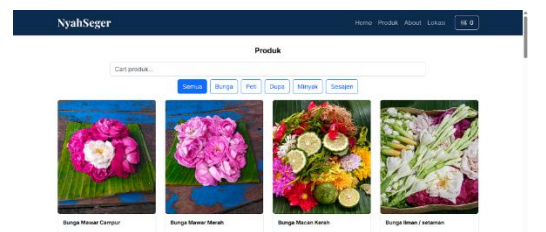
Gambar 7. Tentang Kami

4. Bagian Lokasi



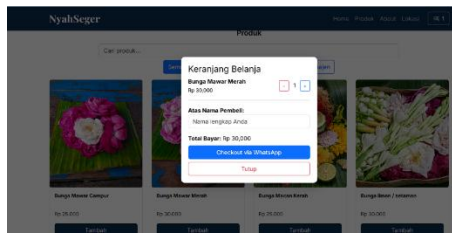
Gambar 8. Lokasi

5. Halaman Produk



Gambar 9. Halaman Produk

6. Bagian Keranjang



Gambar 10. Bagian Keranjang

7. Bagian Footer



Gambar 11. Bagian Footer

IV. KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai perancangan dan pembangunan Website Kios Nyah Seger Nusukan, dapat disimpulkan bahwa website berhasil dikembangkan sesuai dengan tujuan penelitian. Hasil implementasi sistem menunjukkan bahwa seluruh fitur pada website telah berfungsi dengan baik sesuai dengan kebutuhan pengguna selain itu dari sisi fungsionalitas website telah diimplementasikan dengan sangat baik dan mendukung kenyamanan pengguna dalam melakukan interaksi. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa Website Kios Nyah Seger Nusukan telah memenuhi aspek fungsionalitas, kemudahan penggunaan (usability), dan kepuasan pengguna. Website ini dinilai layak untuk digunakan sebagai media informasi dan pendukung layanan usaha, serta mampu membantu pemilik kios dalam menyampaikan informasi dan menjangkau pelanggan secara lebih efektif dan efisien.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, disarankan beberapa pengembangan untuk Website Kios Nyah Seger Nusukan, yaitu peningkatan tampilan dan responsivitas agar lebih optimal di berbagai perangkat, penyederhanaan alur pemesanan supaya lebih mudah dan intuitif, serta penambahan fitur pendukung seperti kategori produk, galeri, dan sistem pengelolaan konten. Selain itu, pembaruan konten secara berkala perlu dilakukan untuk menjaga daya tarik website, serta evaluasi dan pengujian lanjutan disarankan guna memastikan kualitas dan kepuasan pengguna tetap terjaga.

DAFTAR PUSTAKA

- [1.] Anas, A. S., Hammad, R., Irfan, P., Amrullah, A. Z., Zulfikri, M., Primajati, G., & Lestari, R. U. A. Pembuatan Website Sekolah sebagai Media Informasi dan Promosi. *Bakti Sekawan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1). Sekawan Institute, 2022.
- [2.] Faidati, N., & Mutmainah, N. F. Pembuatan Website untuk Media Promosi Produk UMKM. *Masyarakat Berdaya dan Inovasi*, 3(2), 131–137. Universitas Aisyiyah Yogyakarta, 2022.
- [3.] Habib Nurfaizal, Afif Efendi, & Dimas Eko Prasetyo. Pemanfaatan Bootstrap sebagai Framework Desain Responsif untuk Meningkatkan Keterampilan Pemrograman Web. *APPA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 175–182, 2025.
- [4.] Kanha, I. G. N., Wijaya, I. N. Y. A., & Putra, I. G. J. E. Pembuatan Website Desa Wisata sebagai Media Promosi Potensi Wisata di Desa Sebatu. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*, 5(3), 658–662. Universitas Primakara, 2024.
- [5.] Katadata Insight Center. 56% UMKM Sudah Digitalisasi, Perluas Pasar di Era Digital, 2023.
- [6.] Nugroho, A. N., Al Faruqi, A. A., Amirudin, A., & Andriani, R. Perancangan Website sebagai Media Promosi dan Informasi pada Toko Service Star. *Intechno Journal: Information Technology Journal*, 5(1), 2023.
- [7.] Semil, R. Web Page Designing Using HTML, CSS and Javascript. *International Research Journal of Modernization in Engineering Technology and Science*, 4(5), 2022.

- [8.] Sibagariang, S., Rokhayati, Y., Dzikri, A., Handayani, S., Santiputri, M., Riyadi, A., Janah, N. Z., & Nizan, M. S. Pembuatan Website sebagai Media Promosi Wisata Pulau Mubut. *Abdimas-Polibatam*, 3(2), 133–138. Politeknik Negeri Batam, 2021.
- [9.] Sudirman, S., Fauzan, A., & Mustakim, R. A. W. Pembuatan Website sebagai Media Pencitraan dan Promosi pada Desa Kamiri Kecamatan Balusu Kabupaten Barru. *Ilmu Komputer Untuk Masyarakat*, 4(1), 1–8. Universitas Bosowa, 2023.
- [10.] Wahid, A. A. Analisis Metode Waterfall untuk Pengembangan Sistem Informasi. *Jurnal Informatika*, Universitas Siliwangi, 2020..